

PRESSEMITTEILUNG

The Longevity Show feiert Deutschlandpremiere: 8. Ausgabe am 11.–12. September 2026 in Frankfurt und Mainz

Internationale B2B-Plattform für die Longevity- und Wellbeing-Ökonomie kommt erstmals nach Deutschland — Gala Night im OMNITURM Frankfurt, Hauptkonferenz in der Pyramide Mainz

Frankfurt am Main, [Datum] — Nach erfolgreichen Veranstaltungen in Istanbul, London, Tirana und Ankara bringt The Longevity Show ihre achte Ausgabe in die Rhein-Main-Region. Am 11. und 12. September 2026 wird die Region zum Treffpunkt für Fachleute, Unternehmen, Investoren und Entscheidungsträger aus den Bereichen Longevity, Gesundheit und Wellbeing. In bislang acht Ausgaben in vier Ländern hat die Veranstaltungsreihe mehr als 100 Referentinnen und Referenten sowie über 5.000 Teilnehmende zusammengebracht.

Den Auftakt bildet am 11. September die Gala Night mit der Verleihung der Longevity Awards im OMNITURM Frankfurt. Die Hauptveranstaltung findet am 12. September 2026 in der Pyramide Mainz statt und umfasst wissenschaftliche Fachvorträge, Paneldiskussionen, B2B-Matchmaking-Formate sowie eine Innovationsschau dieser erfolgreichen Entwicklung.

Die Frankfurt Edition widmet sich den Themen klinische Longevity, Präventionsmedizin, Biotechnologie, Investitionen im Gesundheitssektor, Beauty, Sport- und Leistungsmedizin sowie Hospitality- und Wellness-Immobilien. Mit Dr. Abdullah Hasiripi (Gründer der Longevity-Technologieplattform Dripfy) und Dr. Ali Tınazlı (CEO des deutschen Metabolomik-Unternehmens LifeSpin) stehen die ersten Hauptredner der Veranstaltung bereits fest.

„Frankfurt ist das finanzielle Zentrum Europas und bietet ideale Voraussetzungen, um Wissenschaft, Investitionen und wirtschaftliche Akteure im Bereich Longevity zusammenzubringen. Mit der Deutschlandpremiere bringen wir dieses Format erstmals in den deutschsprachigen Ländern.“

— Yalçın Avcı, Gründer von The Longevity Show

Tickets sind ab sofort verfügbar: Der 1-Tages-Pass kostet 150 €, das Gala-Night-Ticket 250 € (jeweils zzgl. 19 % MwSt.). Sponsoring-Pakete reichen von Panel (3.500 €) bis Diamond (15.000 €).

ÜBER THE LONGEVITY SHOW

The Longevity Show ist eine internationale B2B-Plattform für die Longevity- und Wellbeing-Ökonomie. Sie vernetzt Start-ups, Investoren, medizinische Fachkräfte, Führungskräfte des Gesundheitswesens sowie Premium-Marken. Seit ihrer Gründung in Istanbul im Oktober 2024 wurden Veranstaltungen in der Türkei, im Vereinigten Königreich und in Albanien durchgeführt. Die Deutschlandpremiere findet im September 2026 in Frankfurt und Mainz statt. Veranstalter ist The Greater London Event Limited. Das Motto der Veranstaltung lautet: „Live Longer. Live Better. Live Now.“ The Longevity Show by Dripfy: Health-Technology-Partner der Veranstaltung ist die Longevity-Plattform Dripfy.

VERANSTALTUNGSORTE

- Tag 1 · Gala Night — OMNITURM Frankfurt, Große Gallusstraße 16-18, 60312 Frankfurt am Main (Bankenviertel)
- Tag 2 · Hauptkonferenz — Pyramide Mainz, Nikolaus-Kopernikus-Straße 17, 55129 Mainz (ca. 40 Min. von Frankfurt)

PRESSEKONTAKT

The Longevity Show — Frankfurt Edition

E-Mail: master@longevityshow-frankfurt.de

Web: longevityshow-frankfurt.de

Instagram: [@the_longevityshow](https://www.instagram.com/the_longevityshow) · LinkedIn: The Longevity Show · Wikidata: Q140329290

— Ende —